

Seguimos con nuestros problemas y sin ver una salida a ellos. Cada día se complican más las cosas, cada día cierran más puntos de venta y cada día aparecen nuevos establecimientos que, perteneciendo a otro nicho del mercado al faltar puntos de venta, se ocupan de solicitar la recepción de la mercancía que quedó vacante con el cierre del kiosco.

Esto es así y seguirá siendo mientras no hay unión. Unión, bonita palabra pero es sólo eso una palabra que, difícilmente lo veo, nunca será un hecho. Con unas perspectivas tan negras sólo queda aguantar hasta, como decían Leño, "quemar nuestro último cartucho" ¿y después?, Dios dirá.

Claro que también podemos seguir luchando en mil guerras de guerrilla y darnos mil veces contra el muro del monopolio donde siempre te encuentras con la frase de "o lo tomas o lo dejas", nunca vas a solucionar el problema. Y es así.

Recuerdo cuando era palista y trabajaba en la central de Compostilla II alimentando de carbón las tolvas; llegaban los camiones y, si las cintas de transporte estaban funcionando, debían descargar el carbón directamente en la tolva y no amontonarlo en las pilas. Siempre llegaba la gente que tenía prisa para hacer más viajes y cuando te despistaba descargaba en un lateral y se iba. Yo no le daba mucha importancia y con la cargadora o el Bulldozer lo metía contra la pila y solucionado el problema, eso sí al siguiente viaje le daba el toque. Todo esto viene a cuento en que eso era como el monopolio de la distribuidora. Cuando me pillaban a mi era maravillas ahora como pillaran a otro compañero rápidamente les metía la cargadora delante del camión y le obligaba a bajar el volquete, cuando el camionero le decía que tenía prisa el le contestaba: "pues si tienes prisa y no quieres esperar en una cola carga pescado y no carbón". Así nos pasa a nosotros.

Solución, difícil, ¿imposible?, no.

Esta mañana se me ocurrió que se podía hacer y leyendo la columna de mi paisano, Mariano, me animó a ponerlo por escrito en esta columna.

La solución sería... Usar sus propios medios LA PUBLICIDAD. ¿Como?, sacando fotos de los

El Fondo del Abismo

Escrito por Administrator

Lunes 01 de Noviembre de 2010 00:00

expositores medio vacíos y enviándola a las editoriales con el lema: "¿Quieres que tus revistas estén aquí?, obliga a tú distribuidor que cumpla con la mercancía en depósito. Si no mañana no figurarán ni las que puede ver en esta fotografía".

También se podrían aprovechar para poner en conocimiento de medios públicos esta situación y dichas fotografías, e incluso acompañarlas al gobierno. Digo yo que las Asociaciones pueden mover todo esto sino, ¿para qué están?, ¿qué son, los sindicatos apoltronados y amigos de las distribuidoras como los otros son del gobierno?, ¿qué pasa, estamos rodeados de mangantes por todos lados?.

Yo tengo un punto de venta del estilo 1900. Fue obligado así, 8 m², por el ayuntamiento. Estoy pagando los módulos a hacienda por las ventas de los 8 metros y por ser una población superior a 50.000 habitantes, la oferta de revistas no llega a cubrir mis expositores con lo cual le estoy pagando al gobierno por algo que no vendo. Muchos dirán que coja más revistas, cosa que no es factible ya que las tenemos que pagar y no se hace la venta con lo cual al final has de prescindir de otras cosas y, prefiero prescindir de las revistas que no me aportan ventas. También podría hacer la estimación directa, cosa bastante complicada y, si te la lleva una gestoría, cara.

Pues así estamos viendo pasar los días uno tras otro y sin llegar a buen puerto, esperando que nos coja un ciclón en mar abierto y demos con los nuestros huesos en el limo del abismo. O que nos devore de una vez el leviatán maldito del distribuidor.

Saludos



El Fondo del Abismo

Escrito por Administrator

Lunes 01 de Noviembre de 2010 00:00



Pedro Luis Martínez (Alef Thau) desde Ponferrada