

## Todos buscan nuevos modelos de medios de comunicación



Los medios tradicionales de comunicación buscan reinventarse en la nueva era de las comunicaciones,

Es el caso de Voiceofsandiego.org, un medio electrónico estadounidense que ha sabido validarse entre

Andrew Donohu, editor del sitio online de noticias, cree que la visión de un periodismo 2.0 basado en e

"Todo el mundo busca nuevos modelos", dice el periodista.

**¿Es la internet el futuro del periodismo?**

Trato de no pronosticar el futuro. Pero sabemos que es una parte enorme y dinámica de nuestro presente

**¿Cómo nace su medio de comunicación en San Diego?**

Vimos que había un espacio grande entre lo que quería el pueblo San Diego y lo que ofrecían los medios.

**¿Por qué cree que Voice of San Diego.org se ha vuelto un modelo de periodismo digital?**

En los Estados Unidos los periódicos están teniendo una crisis económica. Todo el mundo busca nuevos modelos.

**¿Se puede vivir del periodismo digital?**

Ahora no, porque hay demasiadas personas que todavía no tienen acceso a la internet. Tal vez algún día.

**¿Cuáles son las ventajas de tener un medio en la web?**

Primero, los gastos. Gastamos casi todo nuestro presupuesto en periodistas; no en papel, tinta, máquinas.

**¿Son las redes sociales aliados del periodismo?**

Definitivamente. Son nuestras fuentes y nuestros distribuidores de información y también una manera de llegar a la gente.

**Revisando las redes ¿Qué tema le ha llamado la atención por estos días?**

El papel que Facebook y Twitter han tenido en las revoluciones en el mundo árabe.

**¿Qué reto deben asumir hoy los periodistas frente a la convergencia?**

Hay que tener una mente abierta, pero también disciplina. Prefiero tratar de ser el mejor en algo en esp

**¿Internet permite la llegada de más oferta informativa de calidad?**

Si y permite más puntos de vista. Siempre existen oportunidades para diseminar mala información en la

**¿Cómo luchar con una sociedad que no tiene tiempo para procesar la cantidad de información q**

No enfocarse en cantidad, sino que en calidad.

**¿Para usted, cuál es el mejor medio digital que ha visitado?**

Es difícil decir porque ahora casi ya todos los medios son digitales también, no importa si son periódicos

**¿Qué lugar debe dársele al periodismo ciudadano en los medios de comunicación?**

Yo creo que es muy importante involucrar a la gente en todos los aspectos del periodismo, pero además

**¿Qué temas abarcan los titulares de noticias en San Diego?**

Nuestra municipalidad ha estado en una crisis económica por más que una década, entonces eso domi

**¿Quién es un verdadero maestro del periodismo?**

Ahora mismo voy a decir Anthony Shadid, un corresponsal del New York Times que fue secuestrado en

**¿Cuál fue la mayor herencia que le ha dejado el periodismo norteamericano al mundo?**

No sé. Mejor si la respuesta no viene de un gringo.

**¿Cómo siente a México desde la frontera?**

Es un país increíble. Me encanta que poder estar en América Latina en 20 minutos.

**¿Los periódicos desaparecerán?**

No. Los periódicos fuertes cambiarán y ya los están haciendo.

**¿Volvería a estudiar periodismo?**

Sí, pero con algo más, ya que sea con economía, o medio ambiente, o filosofía.

**¿Qué temas le gusta investigar?**

Ahora lo que me fascina es el sistema industrial de fincas y comida en EEUU.

**¿Qué tema le apasiona a la hora de elegir un libro?**

Comida, la política de relaciones exteriores de los E.E.U.U., deportes, cuentos absurdos.

**¿Tiene alguna tentación?**

De dejar todo, comprar una finca y abrir un restaurante.

**¿Qué lugar del mundo que haya visitado lo ha sorprendido?**

El Caribe en Costa Rica. Tiene una vibra bonita.

**¿En una frase cómo describiría el periodismo digital?**

Mantener las reglas buenas del periodismo, tirar las malas.

Andrew Donohu, editor del sitio de noticias que la semana pasada visitó por primera vez Colombia para

Por Espectador.com vía [HSMConsulting](#)