

Los sistemas de pago multiplican los ingresos digitales por s



Piano Media, una joven empresa de Eslovaquia fundada por el periodista Tomáš Bella, de 33 años, cre

La empresa Piano Media, que ya ha llamado la atención de medios como 'The Economist', implantó en

¿Cómo funcionaban los medios que forman parte de la plataforma de Piano Media antes de unir

De los nueve medios que se unieron al principio, solo uno de ellos tenía un sistema de pago. El resto er

¿Cómo les convenció?

La mayoría de los editores deben empezar a cobrar por su contenido online si quieren sobrevivir, espec

¿Qué argumentos usa con los indecisos?

Los números que ya tenemos hablan por sí solos: los medios que han implantado un sistema de pago h

El precio inicial de la suscripción en Eslovaquia era de 2,9 euros al mes y ahora lo han subido a

Estuvimos pensando mucho en qué valor dar al servicio. Queríamos que los lectores pensasen que era

¿Cómo se dividen los ingresos entre Piano Media y los medios participantes?

Una porción de los ingresos se reparte entre los medios, de forma que los más leídos reciben más. Otra

¿Cómo ve el futuro de los periódicos? ¿Qué cree que deben hacer los editores para sobrevivir?

Es importante que además de los ingresos en el papel, consigan otras fuentes, y para eso deben plante

Algunos medios como 'The Guardian' apuestan por un modelo abierto. ¿Qué opina? ¿Cree que l

No creo que esos medios estén en contra de cobrar. Algunos se plantean hacerlo en el futuro, quizás e

¿En Eslovaquia quedan todavía medios gratis?

Claro que sí. Hay portales de noticias gratuitos, como el de la televisión pública. No proponemos que to

La empresa Piano Media, que ya ha llamado la atención de medios como 'The Economist', implantó en

Por Manuela Cruz para [Media TICS](#)