

Matar al intermediario. Hernan casciari en TED.

Escrito por kioskero - 06/12/2011 11:56

Recomiendo encarecidamente que veais este video, a algunos mas que a otros, ellos sabran por que digo esto.

Tengo conocimiento de este proyecto desde su creación y al ver el video, la explicación del proyecto y como describe a la INDUSTRIA he creido conveniente mostrarlo para que la legión de creadorres, por aquí les hay muy buenos, puedan tener un nuevo enfoque e igual les valga como ejemplo.

http://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=_VEYn3bXz34

=====

Re: Matar al intermediario. Hernan casciari en TED.

Escrito por BANDOLERA - 06/12/2011 17:56

Lo estoy viendo.....

Aunque debería Mejor dicho, pretendía) escribir una columna, que sepas que en el minuto 3.11 me he quedado estupefacta, por motivos obvios.

Sigo.

=====

Re: Matar al intermediario. Hernan casciari en TED.

Escrito por BANDOLERA - 06/12/2011 18:29

Casi me limito a transcribir algunas frases....

Cómo matar al intermediario, limpiar la escena del crimen y encontrar una coartada creíble:

Ideas que te transforman...

Toda esa gente se fue poniendo de intermediario entre mis lectores, y yo...

La sensación permanente de que las editoriales me robaban...

En 1400 palabras libres en el blog, los mandé a cagar...

Sin publicidad, calidad gráfica, sin intemediarios...

Matábamos también al intermediario de la distribución, que es una mafia...

Inversión de los lectores...

Sencillamente magnífico, emocionante, inteligente y brutal.

ESE FENÓMENO, AL FINAL, PODRÍA SER UN GRAN GRUPO DE OPINIÓN.

¿No?

BANDOLERA escribió:

Lo estoy viendo.....

Aunque debería Mejor dicho, pretendía) escribir una columna, que sepas que en el minuto 3.11 me he quedado estupefacta, por motivos obvios.

Sigo.

=====

Re: Matar al intermediario. Hernan casciari en TED.

Escrito por BANDOLERA - 09/12/2011 18:00

Lo que al autor le interesa (periodista, escritor, poeta, da igual), en realidad, es el punto de venta. Pero no lo sabe, porque al punto de venta no se le ocurre, y él cree que está en manos del editor....

En el fondo, el punto de venta se considera prescindible.

=====

Re: Matar al intermediario. Hernan casciari en TED.

Escrito por kioskero - 10/12/2011 17:14

Los creadores/autores tienen los mismos objetivos que los vendedores, que es poner su creación en manos de los lectores. Con solo una docena de vendedores, estratégicamente localizados y con la cabeza bien amueblada se podría intentar, con cierta garantía de éxito, una revolución tanto editorial como de distribución. Pero.....

=====

Re: Matar al intermediario. Hernan casciari en TED.

Escrito por BANDOLERA - 10/12/2011 21:08

kioskero escribió:

Los creadores/autores tienen los mismos objetivos que los vendedores, que es poner su creación en manos de los lectores. Con solo una docena de vendedores, estratégicamente localizados y con la cabeza bien amueblada se podría intentar, con cierta garantía de éxito, una revolución tanto editorial como de distribución. Pero.....

Pues eso.

Manda cataplínes.

¿Algún paso al frente???

Con lo relativamente fácil que sería pillarlos por internet....

=====

Re: Matar al intermediario. Hernan cascari en TED.

Escrito por Haddock - 13/12/2011 15:39

Interesantísimo, un fenómeno espectacular. No se cuantos Orsai pueden existir, lo que si se es que es necesario un esfuerzo, una vitalidad y una ilusión que no existe en el canal. Son tiempos complicados, proyectos tan vitales como este requieren seres vitales que los empujen y comuniquen.

Es un proyecto de amigos, desinteresados donde "...el dinero suda un huevo".

¿dónde está la vitalidad de uno? la mía verdaderamente focalizada y desgraciadamente escasa.

=====