



La prensa latinoamericana vive un momento dulce —aumento de lectores en la mayoría de los países, publicidad y tirada— que contrasta con la crisis que se vive en otras partes del mundo, en especial en Europa y en EEUU.

Por eso, Llorente y Cuenca ha querido analizar en un informe cuáles son los retos que se presentarán en un futuro cercano, que ya es presente en otros países, como Argentina: la caída en lectores, en ventas y en publicidad debido al trasvase de esos lectores de la prensa de papel a la prensa digital de Internet.

Se trata de medios más adaptados a los sectores sociales emergentes —las clases medias populares— en cuanto a contenidos y precios, y periódicos focalizados en los intereses de los sectores sociales más elevados y en las clases medias profesionales. Por eso, [en este informe se analizan los siguientes puntos](#)

:

- El estado de la prensa periódica de papel en **América Latina**, en referencia a número de lectores, características, tendencias y grado de concentración empresarial.
- Los retos a corto plazo que afrontan los medios escritos ante el avance de Internet.

Panorama de la prensa latinoamericana: El boom antes de afrontar el desafío de Internet

Escrito por Administrator

Martes 12 de Noviembre de 2013 20:39

Así, en el texto se observa, en primer lugar, qué se lee en **América Latina**, por qué existe en la mayoría de los países un aumento de los lectores de prensa de papel, cómo es la estructura empresarial de los medios en la región, para acabar con cuál es el panorama de futuro de la prensa de papel en Latinoamérica.

Noticia original: [PRnoticias](#)